

Vorlesung Sustainability in High-Tech-Unternehmen

Mit Nachhaltigkeit zum Weltmarktführer

Inhalte der Vorlesung



Nachhaltigkeit verstehen

Grundlagen, Ziele und Ebenen (ökonomisch, ökologisch, sozial)



Strategien & Regulierungen

Unternehmensstrategien & gesetzl. Rahmenbedingungen (CSR / ESG)



Produktlebenszyklus & Kreislaufwirtschaft

Nachhaltiges Design, Recycling und CO₂-Reduktion



Effizienz steigern

Energie-, Material- und Ressourceneffizienz in Unternehmen



Digitalisierung & Nachhaltigkeit

Tools und Daten für messbare Verbesserungen



Klimaschutz & CO₂-Strategien

Wege zur Klimaneutralität und nachhaltigen Wertschöpfung

Benefits der Vorlesung



Praxisnahes Nachhaltigkeitsmanagement

Lerne, wie Nachhaltigkeit systematisch in Unternehmen verankert wird.



Best Practices von Weltmarktführern

Erhalte Einblicke in Strategien führender Unternehmen



Material- & Energieeffizienz

Entdecke Methoden zur Ressourcenschonung und Kostensenkung



Zukunftskompetenzen für deine Karriere

Positioniere dich als gefragte Fachkraft



Interdisziplinäre Perspektive

Verbinde Technik, Wirtschaft und Umwelt



Netzwerk zu Expert:innen

Knüpfe Kontakte zu Industrie, Forschung und Nachhaltigkeitspionieren.



Karriere Booster

Nachhaltigkeit ist ein Top Unternehmensziel, ca. 15.000 Unternehmen in DE sind berichtspflichtig und suchen Experten

Erster Termin:

Di 05.05.2026

Ort: IFF, Allmandring 35

Seminarraum 0.201



**Dr.
Kurt Schmalz**
Geschäftsführender
Gesellschafter

J. Schmalz GmbH



**M. Sc.
Christian Ziegler**

Bereichsleiter
Nachhaltigkeit, Umwelt und
Energie

fischerwerke GmbH & Co.KG